

Basel | Copenhagen | Hamburg | Stuttgart | Wien | Zürich

 blickfang
INTERNATIONAL DESIGN EXHIBITION

willkommen
welcome
bienvenu
benvenuto

NACHBERICHT

blickfang Stuttgart 2012

INHALT

<u>Resumée</u>	3
<u>Unsere Besucher</u>	4 - 8
<u>Und inhaltlich?</u>	9-13
<u>Designpreis</u>	14
<u>Werbung</u>	15
<u>Anzeigenübersicht 2012</u>	16
<u>Presse</u>	17
<u>Partner & Sponsoren</u>	18
<u>Ausblick</u>	19
<u>Termine</u>	20



Resumée

III Vor gut 4 Wochen ist die 20. blickfang Stuttgart zu Ende gegangen.

Die Jubiläums-blickfang war in vielerlei Hinsicht ein Erfolg: 22.000 Besucher bescherten uns einen tollen Besucherrekord auf der größten blickfang Stuttgart, die es je gab. Auf der um 50% vergrößerten Ausstellungsfläche präsentierten sich viele, neue Gesichter mit tollen Produkten und Standkonzepten. Jeder 2. von den 220 Ausstellern war immerhin zum ersten Mal auf der blickfang Stuttgart!

Als Projektleiterin der blickfang möchte ich mich an dieser Stelle noch mal ganz herzlich bei allen Ausstellern, Partnern, Medienpartnern und Sponsoren der blickfang Stuttgart 2012 bedanken.

Dank Ihrer Unterstützung und Begeisterung können wir die blickfang kontinuierlich weiterentwickeln und so das Niveau unserer Messe stetig steigern.

Wir wünschen Ihnen nun viel Spaß beim Lesen und freuen uns jetzt schon auf die nächste blickfang Stuttgart am 15 | 16 | 17 März 2013.

Ihre
Katja Famulok
Projektleiterin blickfang Stuttgart



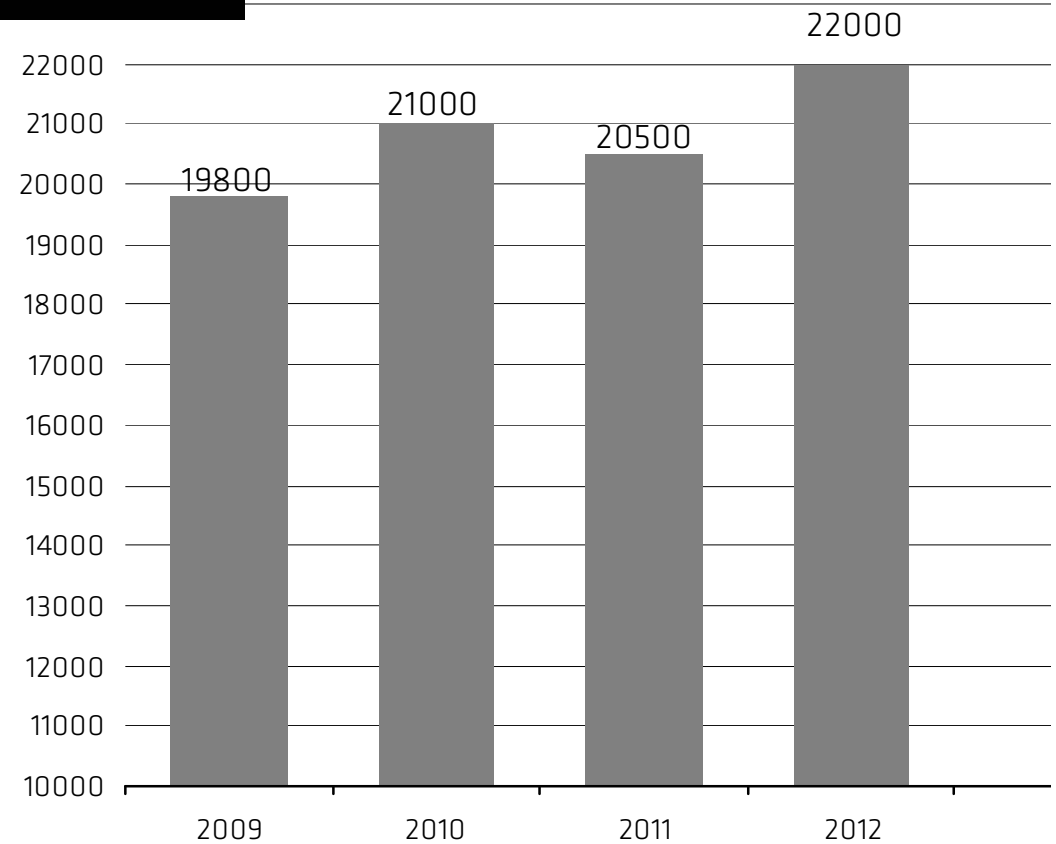
Unsere Besucher

/// Und wie viele Besucher waren es nun genau?

Die Jubiläums-blickfang zog an 3 Messetagen insgesamt 22.000 Besucher in die Liederhalle und stellte damit einen neuen Besucherrekord auf.



Besucherzahlen

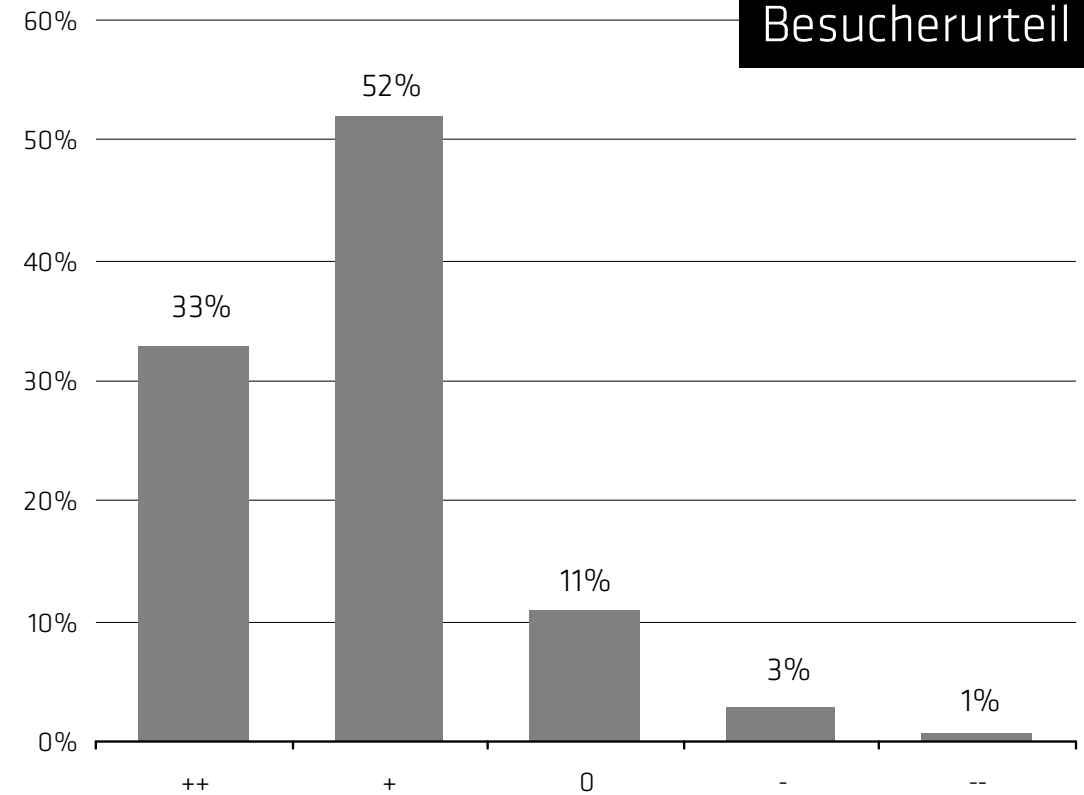


Unsere Besucher

Wie kam die diesjährige blickfang bei den Besuchern an? Quelle Onlinebesucherumfrage

Über **85%** der Besucher bewerten die blickfang Stuttgart 2012 mit **«sehr gut»** oder **«gut»**.

88% werden die blickfang im kommenden Jahr wieder besuchen und **90%** empfehlen sie sogar an Freunde und Bekannte weiter.



Stimmen

Besucherin, 34 Jahre

„Designentwürfe auf professionellem Niveau, Ideen und Anregungen für eigene Projekte, Kontakte zu Designern und Herstellern, Austausch mit Gleichgesinnten – das alles bietet die blickfang!“

Besucherin, 28 Jahre

„Geniale Designmesse mit unglaublichen Ausstellern!“

Besucher, 45 Jahre

„Jedes Jahr wieder voller Inspirationen, Impulse und Ideen!“



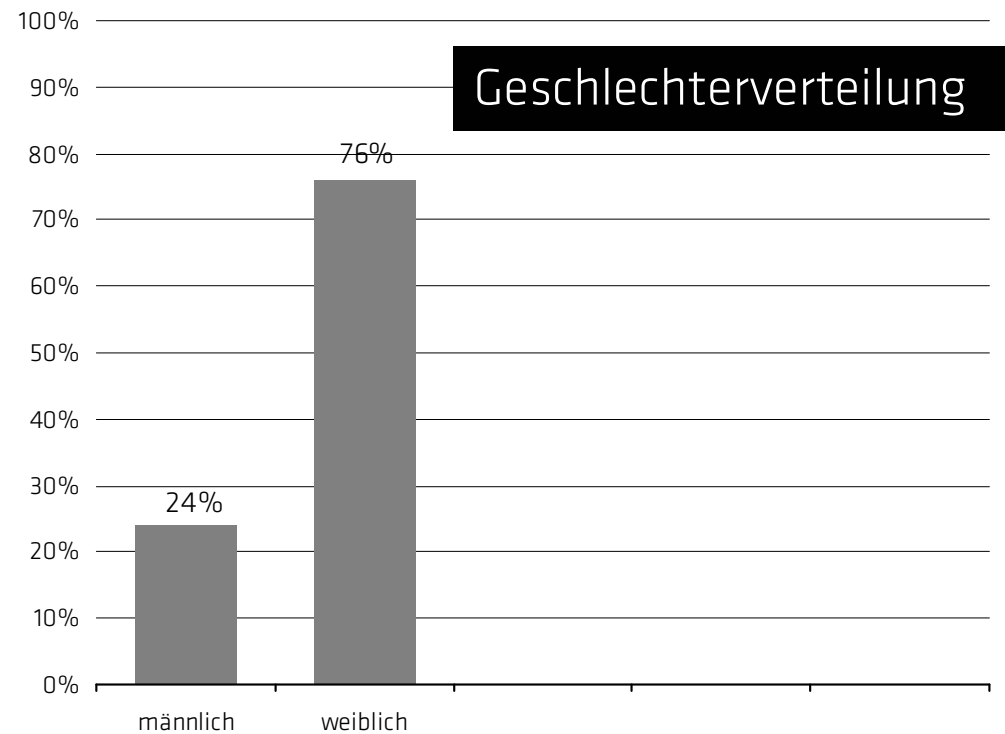
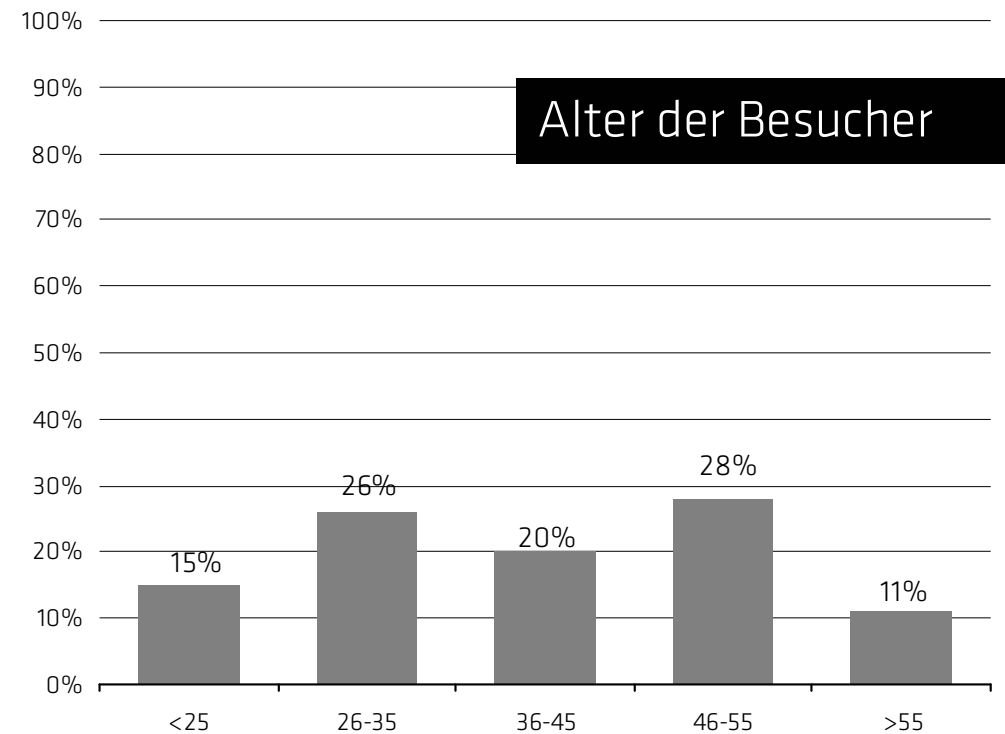
Unsere Besucher

/// Und was wissen wir noch über unsere Besucher? Quelle Onlinebesucherumfrage

Alle Altersgruppen zieht es auf die blickfang, wobei die **Kernzielgruppe zwischen 26 und 55 Jahren** liegt.

61% aller Besucher sind **jünger als 45 Jahre**.

Die Mehrheit der Besucher ist **weiblich**.

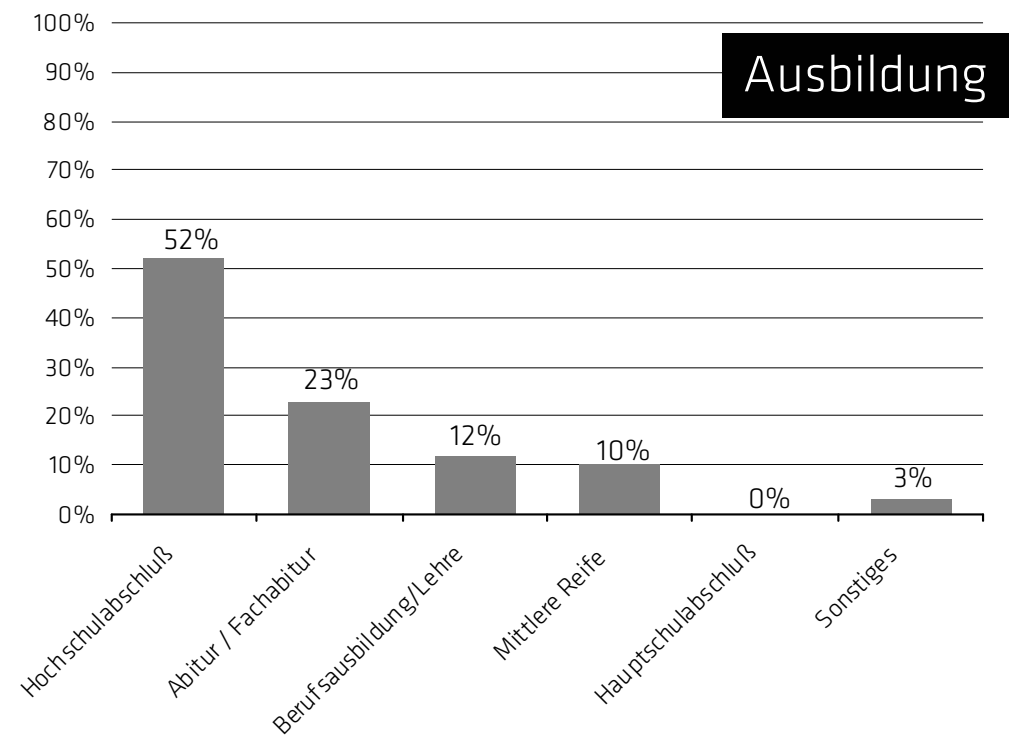
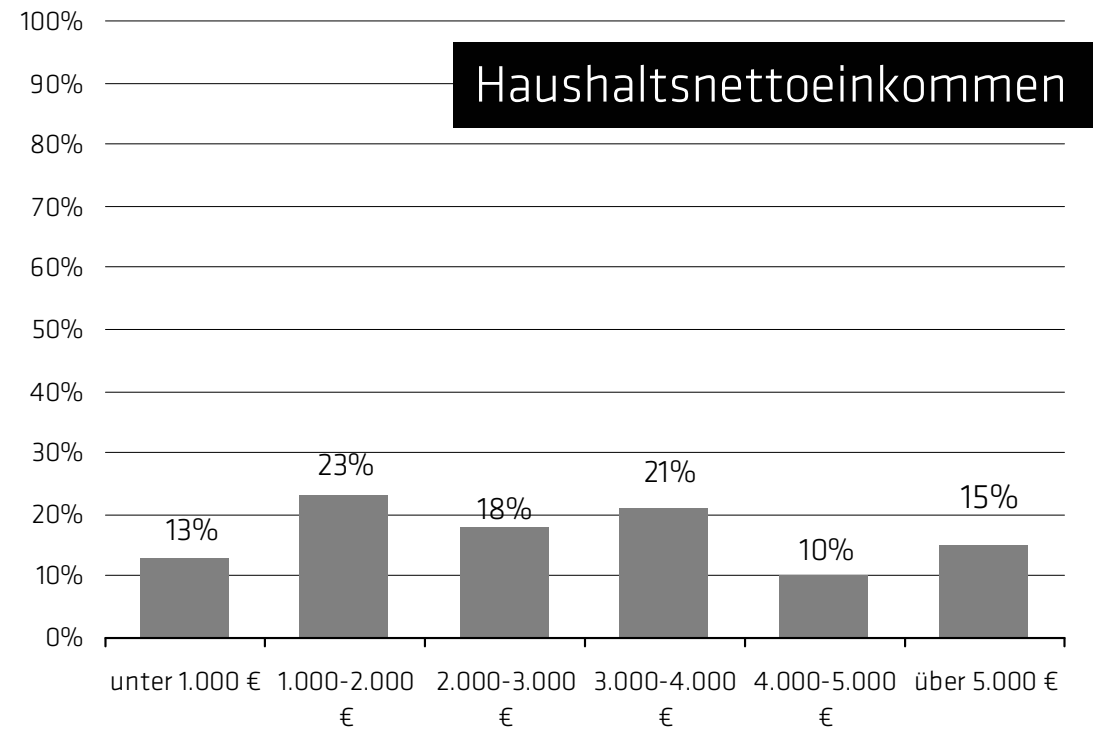


Unsere Besucher

/// Und was wissen wir noch über unsere Besucher? Quelle Onlinebesucherumfrage

46% aller blickfang Besucher gaben an, ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von **über 3.000 Euro** zu haben.

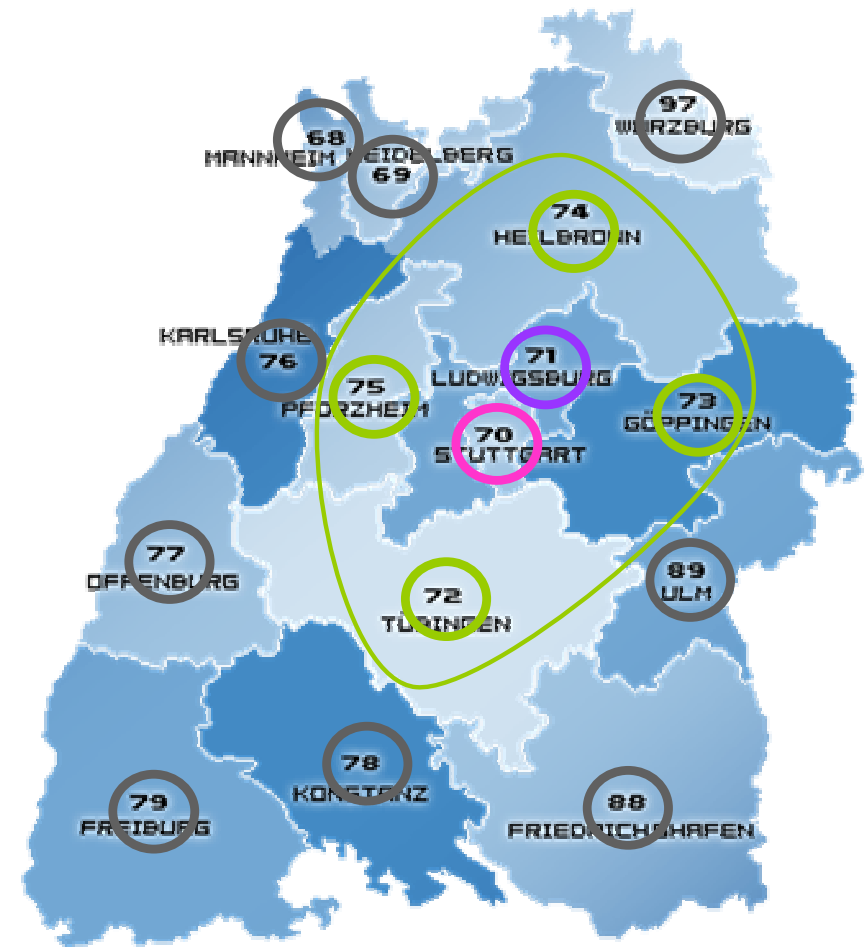
blickfang Besucher haben einen überdurchschnittlich hohen Bildungsgrad gemessen an der Gesamtbevölkerung: **Jeder 2. Besucher besitzt einen Hochschulabschluß bzw. ein abgeschlossenes Studium.**



Unsere Besucher | Einzugsgebiet

!!! Weit über die Grenzen Stuttgarts hinaus, lockt es Besucher auf die blickfang 2012.

So kamen dieses Jahr **68%** aller Besucher nicht aus Stuttgart und sogar **15,3 %** aus weiter gelegenen Teilen Baden-Württembergs, Deutschland bzw. dem angrenzenden Ausland.



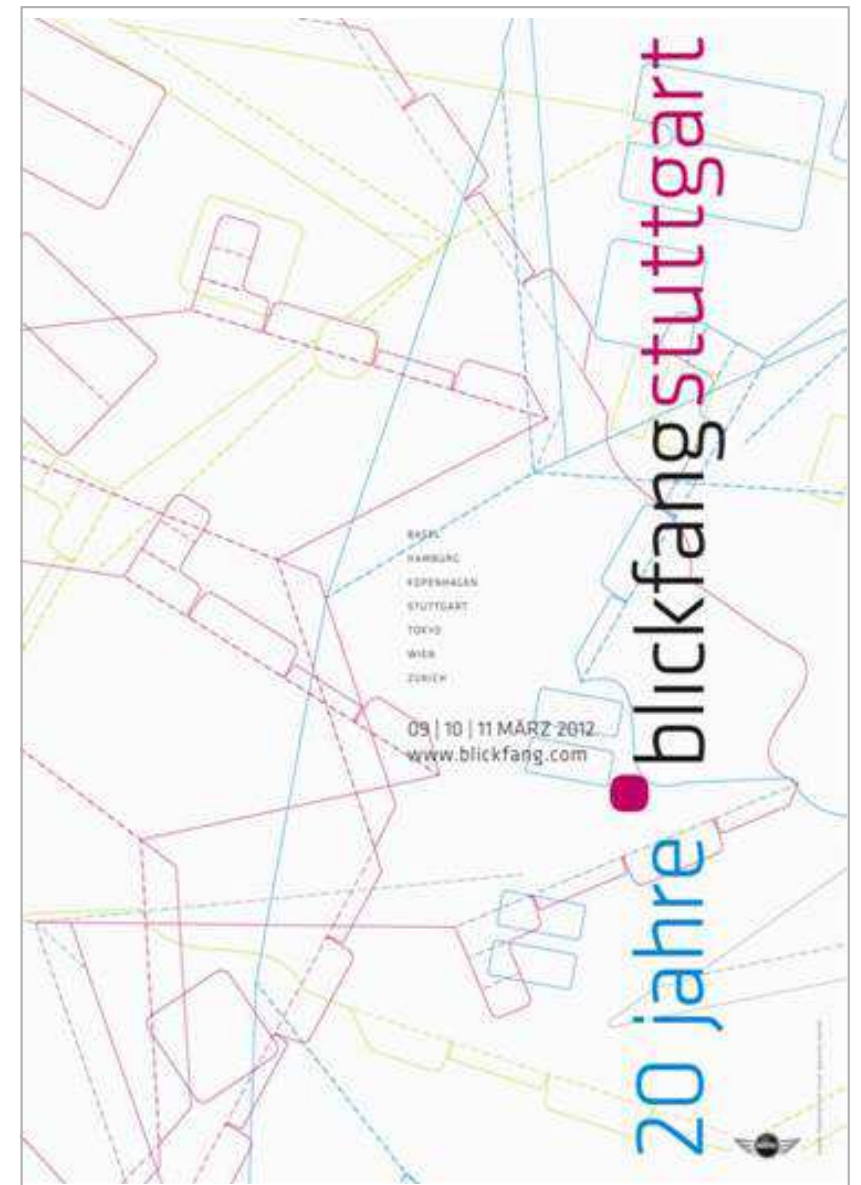
- 32 % Stuttgart Stadtgebiet
- 21 % Ludwigsburg
- 32 % Heilbronn, Pforzheim, Tübingen, Göppingen
- 9 % Mannheim, Heidelberg, Würzburg, Ulm, Friedrichshafen, Konstanz, Freiburg, Offenburg, Karlsruhe
- 6,3 % nicht Baden-Württemberg und Ausland**

Und inhaltlich?

/// Natürlich stand das 20. Jubiläum der blickfang Stuttgart im Fokus der Kommunikation.

blickfang 20 Jahre

Eine großflächige Werbekampagne sorgte im Vorfeld der Messe für eine erhöhte Aufmerksamkeit. Ein aufwendiges Deko-Konzept sowie eine neue, große Besucher-Lounge fanden vor Ort großen Anklang.





Und inhaltlich?

/// Im Fokus des diesjährigen Rahmenprogramms stand einmal mehr die Förderung jungen Designs:

blickfang **Curator of the Year**

Der jährlich wechselnde blickfang-Kurator ist Markenbotschafter und Berater der blickfang in einer Person. Mit ihm entwickeln wir neue Ideen, um nachhaltige, designrelevante Inhalte für unser Publikum zu schaffen.

In der aktuellen blickfang-Saison hatten wir das Glück mit dem Münchner Designer-Ehepaar **Saskia Diez** und **Stefan Diez** gleich zwei inspirierende Persönlichkeiten an unserer Seite zu haben, die die blickfang aktiv begleitet und professionell Einfluss genommen haben.



<< Es gibt auf der blickfang sehr viele
Nachwuchsdesigner, die mit Leidenschaft
eigenständige Produkte schaffen.

Es tut gut,

im globalisierten Einerlei, ganz eigene Dinge
von kleinen Labels zu finden.>>

Saskia und Stefan Diez, blickfang Curators of the Year 2011/12

Und inhaltlich?

/// Design-Talente und Nachwuchsförderung auf lokaler Ebene wie auf nationaler u. internationaler Ebene spiegeln gleich 2 Sonderschauflächen wieder:

blickfang**selected**

4 namhafte Kuratoren wählten ihre Newcomer-Liebhaber der internationalen Möbeldesignszene – präsentiert auf einer eigens entwickelten Sonderschaufläche.

blickfang**locals**

6 lokale Design-Studios präsentierten innovative Produktideen und Möbelkreationen „Made in Stuttgart“ auf einer Förderfläche in Kooperation mit der Stadt Stuttgart / Wirtschaftsförderung.



Und inhaltlich?

Die neue Sonderschau zeigte - gemeinsam mit blickfangkids - Partner bugaboo - Kindermode, Kindermöbel und Kinderaccessoires von nationalen und internationalen Designern .

blickfangkids by bugaboo

Abgerundet wurde die blickfangkids durch den Kinder-Design-Workshop:

Designers of Tomorrow by Minimöbl

6-12jährige Kinder konnten in einem 2-stündigen Workshop ein eigenes, voll gebrauchsfertiges Möbelstück kreieren und mit nach Hause nehmen.



Designpreis

„And the winner is...“ hieß es bei der Prämierung der diesjährigen blickfang Designpreisträger. Die Jury hatte nicht nur den blickfang**designpreis** in Gold, Silber und Bronze - in Kooperation mit dem Design Center Stuttgart - zu vergeben. Im Rahmen der Sonderschau blickfang**locals** wurde zudem der Publikumspreis der Stuttgarter Zeitung Online gekürt. blickfang Premium Partner MINI vergab zudem unter allen Möbeldesignern den **MINI Interior Designpreis**.

Vielen, herzlichen Dank an dieser Stelle an die Jury:

Christiane Nicolaus | Leiterin Design Center Stuttgart

Saskia Diez | Schmuckdesignerin und blickfang-Kuratorin

Stefan Diez | Interior Designer und blickfang-Kurator

Peter Litzlbauer | Staatl. Akademie. d. bild. Künste Stuttgart

Hansjerg Maier-Aichen | Staatl. Hochschule f. Gestaltung, Ka.

Philipp Mainzer | Geschäftsführer e15 Design

Und waren sind die Gewinner 2012:

Gold – Minimöbl für das Nachwuchsprojekt „Designers Of Tomorrow“

Silber – Student Felix Geiling für seinen Klapstuhl

Bronze – Xibambam für ihre Laufräder aus Bambus

Publikumspreis Stuttgarter Zeitung Online – Florian Bürkle von Floid

MINI Interior Designpreis – DLF Productdesign für seine Fahrradlampe



Werbung

III Die bisher umfangreichste und vielschichtigste Werbekampagne sorgte im Vorfeld der 20. blickfang für eine durchdringende Werbepresenz:

Plakate / Fahnen / Brückenbanner

Auflage: über 5.000 Stück im gesamten Stadtgebiet und im großflächigen Umland

Flyer

Auflage: 150.000 Stück für
 > Beilage im Magazin lift
 > Verteilung/Auslage an ZG-affinen Veranstaltungsorten
 > breiter Mailingversand durch blickfang und Partner an Besucher und Fachpublikum (z.B. Architekten, Kreative etc.)

Anzeigen

Auflagevolumen: über 1,4 Mio.
 Anzeigenvolumen: 160.000 Euro

Online

blickfang Homepage: über 48.000 Zugriffe auf die Stuttgart-Seite während der 4 Wo. vor Messe
 blickfang Facebook Seite: 20.122 erreichte Personen in der Woche vor der blickfang



Anzeigenübersicht 2012

Magazin	Auflage	Wert in €
AIT	24.167	7.055
Arcade	8.800	6.180
Atrium	63.000	10.400
Build	11.135	5.417
BOLD	110.000	8.990
brand eins	94.275	14.600
Design Report	8.361	5.400
FACES	12.000	17.000
form	10.562	4.980
H.O.M.E.	145.334	17.340
INDIE Magazine	30.000	4.800
inform	8.000	800
J'n`C	15.000	5.180
Kinki	65.000	6.230
Kleinformat	10.000	270
Lift (März)	19.233	2.650

Magazin	Auflage	Wert in €
Lift Titelseite	19.233	3.058 + Flyerbeilage 1.824
Luna	61.500	2.800
Material Girl	40.000	6.000
Oper Stuttgart	7.000	2.000
Qvest	80.000	7.500
Prinz	19.600	512
Pure	22.000	8.000
Stuttgarter Ztg.	450.000	3.000
Theaterhaus Stg.	45.000	500
uMagazine	25.000	7.500
Gesamt	1.404.200	160.000



Presse

Das Presse-Echo der blickfang Stuttgart war überwältigend: Mit weit über 100 bundesweiten Veröffentlichungen und **6.359.811 Printauflage** war die Pressearbeit der blickfang – nicht zuletzt wegen des 20. Jubiläums - äußerst erfolgreich.



Im Gespräch mit Prof. Stefan Diez

Stuttgart und seine starke Infrastruktur für Designer



Prof. Stefan Diez, Foto: Robert Fischer

Gute Gestaltung und Designförderung stehen im Mittelpunkt der blickfang-Messe, die vom 9. bis 11. März wieder in Stuttgart (und vom 23.-25. März in Basel) ihre Zelte aufschlägt. Möbel, Mode und Schmuck der jungen Designszene werden anlässlich des 20-jährigen Jubiläums mit neuen Inhalten auf vergrößerter Fläche präsentiert. Kuratiert wird die Messe von Stefan und Saskia Diez. Cordula Fröhlich sprach mit Industriedesigner Stefan Diez, Professor an der Staatlichen Hochschule für Gestaltung Karlsruhe über aktuelle Tendenzen und Anforderungen an das Design der Zukunft.

Hier Diez, die blickfang-Organisation haben Sie bereits 2011 als „Kurator des Jahres“ für die internationale Designmesse gewonnen. Im Wiener MAK - Österreichisches Museum für angewandte Kunst / Gegenwartskunst fand der blickfang-workshop statt, an dem Kuratoren der jungen internationalen Möbel-, Mode- und Schmuckszene die Möglichkeit haben, für die blickfanggedönten Objekte zu überarbeiten und weiterzuentwickeln. Die ersten Stationen in Wien und Zürich sind bereits erfolgreich über die Bühne gegangen, nun wartet der Standort Stuttgart auf die Innovationen für 2012. Welche Tendenzen und Trends sind für dieses Jahr im Fokus der blickfang?

Generell kann man sagen, dass, bedingt durch die Möglichkeiten junger Designer ihre Ideen selbst in Produkte zu überführen solche selbst entwickelten und selbst produzierten Produkte

Partner & Sponsoren

Wir danken an dieser Stelle unseren Sponsoren, Partnern und Medienpartnern, die mit ihrem Engagement und Vertrauen wesentlich dazu beitragen, dass die blickfang seit 20 Jahren so erfolgreich ist.



Ausblick

Wir danken im Namen des gesamten blickfang Teams für die diesjährige Veranstaltung. Es hat uns großen Spaß gemacht, die blickfang gemeinsam mit Ihnen erfolgreich zu gestalten.

Die nächste blickfang in Stuttgart findet statt am 15 | 16 | 17 März 2013.



DANKE!

www.blickfang.com

Kontakt

blickfang GmbH

Katja Famulok

katja.famulok@blickfang.com

T. +49 (0) 711 99093 45

F. +49 (0) 711 99093 50

See you at blickfang!

blickfang Wien | MAK 19 | 20 | 21 Oktober 2012

blickfang Zurich | Kongresshaus 23 | 24 | 25 November 2012

blickfang Basel Messe Halle 5 | 08 | 09 | 10 März 2013

blickfang Stuttgart | Liederhalle 15 | 16 | 17 März 2013

NEU!

Hamburg 12 | 13 | 14 Oktober 2012

Kopenhagen 09 | 10 | 11 November 2012